

# 2020 年第三季度中国云服务市场行情报告

上海（中国）、班加罗尔（印度）、新加坡、雷丁（英国）和波特兰（美国）— 2020 年 11 月 26 日星期四

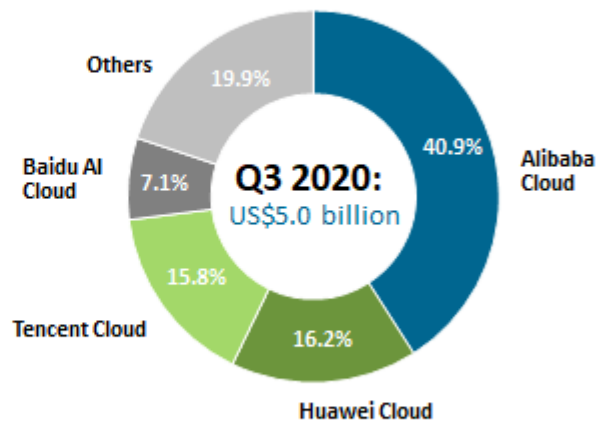
---

## 2020 年第三季度中国云基础设施支出猛增 65%，超过 50 亿美元

2020 年第三季度中国云基础设施服务支出猛增 65%，首次超过 50 亿美元。据 Canalys 最新数据显示，总支出比上一季度增长逾 7.5 亿美元，比 2019 年第三季度增长近 20 亿美元。由于云服务消费依然势头强劲，第三季度支出（以美元计算）出现有史以来最大的季度增幅。新冠疫情后重新备受关注的数字化转型刺激了需求，重新启动了今年年初封锁结束后的推迟项目和经济快速复苏。中国仍然是全球第二大市场，占全球支出的 14%。2020 年第三季度四大厂商共占总支出的 80%。阿里云仍以 41% 的份额领跑市场，继续保持强劲增长的势头。华为云和腾讯云都迎来了较大幅增长，各自占有 16% 的份额。百度智能云是第四大云服务提供商，占中国市场总支出的 7%。

Q3 2020  
 cloud infrastructure  
 spend in mainland  
 China grew 65% to  
 US\$5.0 billion, driven  
 by increased digital  
 transformation and  
 industry-specific  
 opportunities

China cloud infrastructure services spend



Source: Canalys estimates, November 2020

Canalys 首席分析师 Matthew Ball 说：“随着企业组织重新高度重视 IT 支出，并加快数字化转型项目，市场对云服务的需求在中国达到了新的高度。远程学习和工作以及游戏、流媒体、电子商务及其他在线服务继续推动云基础设施资源的消费。加上公司企业和政府组织对流程和运营实行数字化，这会共同保持需求旺盛的局面。企业组织使用云服务提供商开发的数字化服务，克服了新冠疫情带来的重重挑战。比如说，在线订购和配送服务已扩展到零售和餐饮等许多行业，而数据管理工具在医疗保健和银行领域已成了业务运营的关键。”

中国的云服务提供商已得益于迅速响应年初的新冠疫情及随后的封锁隔离。但是一些交易已被延迟或取消，合同则重新制定，尤其是在酒店和运输等遭受重创的行业。云服务提供商现正在根据特定行业的需求调整其产品，将保持增长势头。阿里云声称其在金融和零售行业增长强劲，现有客户群不断扩大。华为云在金融、工业制造、互联网和政府等领域发展迅猛。腾讯云发现其 PaaS 解决方案在市场上的需求日益增长。交通运输、医疗保健和金融等行业领域的增长则推动了百度智能云的发展。

Canalys 研究分析师 Blake Murray 说：“客户需求在增加，而创新步伐在中国正在加快。这样一来，不断提升容量和连接性以及数据服务（包括管理和人工智能）在垂直领域为主的模式中显得至关重要。经济恢复稳定的同时与客户建立成功的关系将在未来更庞大更专门的数字化转型项目中体现出成效。这也将促使混合云部署和云原生部署相结合，必须表明价值才能获得更多的机会。随着云基础设施支出在明年继续快速增长，提供商之间的竞争将取决于客户和合作伙伴关系的良好状况。”

[Canalys 将云基础设施服务定义](#)为在专用托管私有基础设施上或共享基础设施上提供基础设施即服务和平台即服务的服务。这不直接包括软件即服务支出，但包括被用于托管和运营软件即服务的基础设施服务所产生的收入。

更多信息及获取完整报告，请联系：

#### Canalys 中国

Nicole Peng: [nicole\\_peng@canalys.com](mailto:nicole_peng@canalys.com) +86 150 2186 8330

#### Canalys 印度

Rushabh Doshi: [rushabh\\_doshi@canalys.com](mailto:rushabh_doshi@canalys.com) +91 99728 54174

#### Canalys 新加坡

Sharon Hiu: [sharon\\_hiu@canalys.com](mailto:sharon_hiu@canalys.com) +65 9777 9015

Yih Khai Wong: [yih\\_khai\\_wong@canalys.com](mailto:yih_khai_wong@canalys.com) +65 9712 7835

#### Canalys 英国

Matthew Ball: [matthew\\_ball@canalys.com](mailto:matthew_ball@canalys.com) +44 7887 950 505

Alastair Edwards: [alastair\\_edwards@canalys.com](mailto:alastair_edwards@canalys.com) +44 7901 915 991

#### Canalys 美国

Marcy Ryan: [marcy\\_ryan@canalys.com](mailto:marcy_ryan@canalys.com) +1 650 862 4299

Alex Smith: [alex\\_smith@canalys.com](mailto:alex_smith@canalys.com) +1 650 799 4483

Blake Murray: [blake\\_murray@canalys.com](mailto:blake_murray@canalys.com) +1 650 308 6687

## 关于 Canalys

Canalys 是一家独立分析公司，致力于为客户对未来技术产业发展趋势提供指导，并协助客户团队打造创新商业模式的思维。我们为全球高科技行业、渠道和服务提供商等专业人士提供高科技产品市场的深入见解。我们的声誉源自数据质量、技术创新使用和高水平客户服务。

## 最新信息

如需直接接收媒体通知或详细了解我们的活动、服务或客户研究和咨询能力，请[联系我们](#)或者向 [press@canalys.com](mailto:press@canalys.com) 发送电子邮件。

[点击此处可退订](#)

---

Copyright © Canalys 2020. All rights reserved.

---