

Canalys: 第三季度中国智能手机市场下滑，华为留出市场空间给到竞争对手

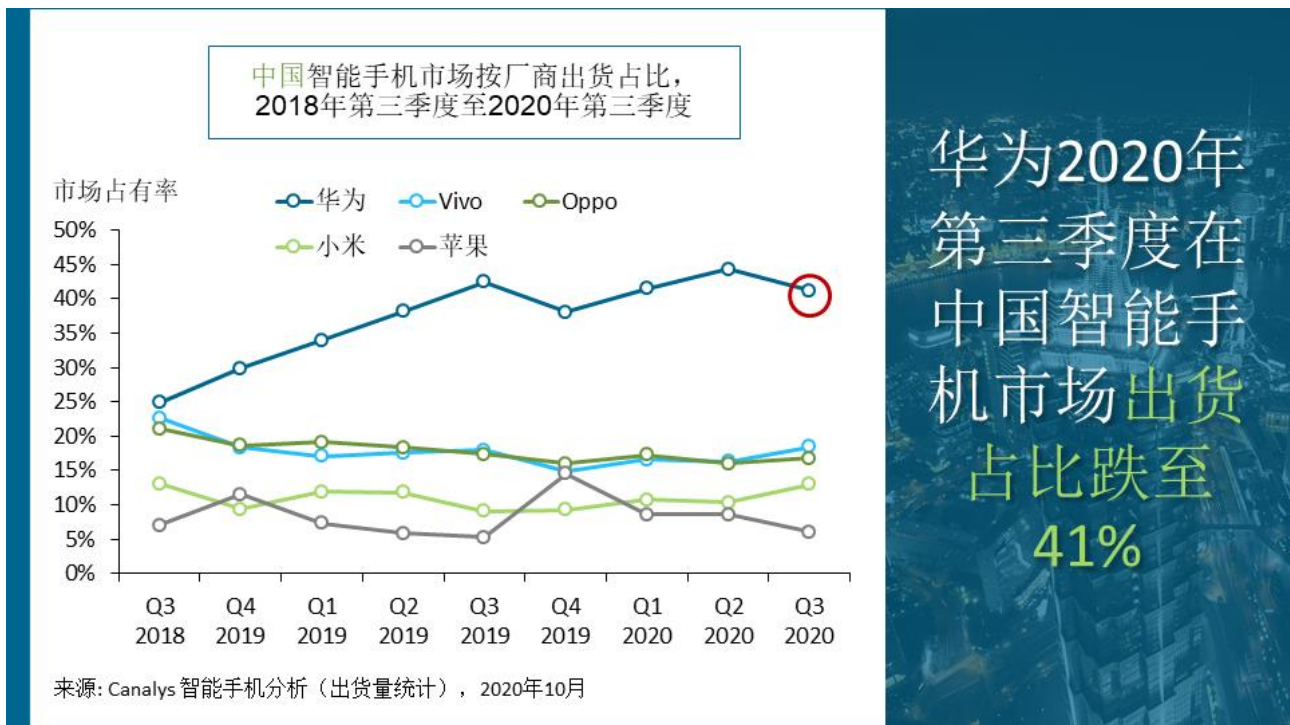
上海（中国）、班加罗尔（印度）、新加坡、雷丁（英国）和波特兰（美国） – 2020年10月30日星期五

中国智能手机市场较上季度下滑 8%，较去年下降 15%，第三季度出货 8300 万台。华为仍处于领导地位，但其国内手机出货量陷入有史以来首次下跌，第三季度出货 3420 万台手机。其市场占有率自去年同期的 42.5% 及上季度的 44.3% 跌至 41.2%。Vivo 与 Oppo 维持了第二和第三名，但出货量同比分别下滑 13% 和 18%。第四名的小米作为唯一增长的厂商，实现了 19% 的年比增长，出货 1050 万台智能手机，并且缩小了与前三名的差距。苹果出货 510 万台 iPhone，较去年下滑 1%，但苹果在第三季度主动调低旧款 iPhone 的库存以给第四季度的 iPhone 12 系列预留出空间，其表现较上季度环比大幅下降 34%。



“市场下滑符合我们的预期” Canalys 分析师贾沫说道，“华为因美国商务部在 8 月 17 日出台的禁令被迫限制其智能手机出货，这在一定程度上造成了部分渠道真空，因为其他厂商并

未能立刻填补空缺。华为正面临自 2016 年登顶国内智能机市场以来最严峻的挑战。如果美国政府的政策方向不做改变，那么华为也将尝试去转变其战略重心，在中国政府迫切希望孕育出本土操作系统以抗衡全球性的操作平台的趋势下，着力于打造鸿蒙操作系统和软件生态，”



“虽然未能在今年九月份推出新的 iPhone 旗舰手机，苹果在第三季度避免了更加大幅的下滑，这主要归功于更加亲民的 iPhone 系列产品，比如 iPhone 11 和 iPhone SE，” Canalys 全球副总裁彭路平表示，“然而，新的 iPhone 12 系列将会给苹果在中国的发展带来改变。在中国，随着大多数的手机已经支持 5G，苹果正在补足这一至关重要的差距，针对其新 5G iPhone 累积起来的需求将会非常旺盛。”

在第四季度，随着主要厂商将更多新品推向市场，5G 智能手机竞争也将进入白热化阶段。“这也包含将于今天在国内推出的 Mate40 系列。”贾沫补充到，“华为的竞争对手们将会试图在第四季度加速填补其留下的渠道空缺，并且争相接管华为的广告以及零售资源。然而，在国内市场持续下跌以及疫情在全球仍然肆虐的情况下，激进的战略也会带来更高的风险。诚然，对华为的竞争对手们而言，这鲜有的机会稍纵即逝。”

中国(大陆市场)智能手机出货量和年度增长率
Canalys 智能手机市场统计：2020 年第三季度

厂商	2020 年第三 季度出货量 (百万台)	2020 年第三 季度 市场份额	2019 年第三 季度出货量 (百万台)	2019 年第三 季度 市场份额	年度 增长率
华为	34.2	41.2%	41.5	42.5%	-18%
Vivo	15.3	18.4%	17.5	18.0%	-13%
Oppo	13.9	16.8%	17.0	17.4%	-18%
小米	10.5	12.6%	8.8	9.0%	+19%
苹果	5.1	6.2%	5.1	5.3%	-1%
其他	4.0	4.8%	7.7	7.9%	-48%
合计	83.0	100.0%	97.7	100.0%	-15%

说明：由于四舍五入的原因，百分比加起来可能不等于 100%。
来源：Canalys 智能手机分析（出货量统计），2020 年 10 月

更多信息及获取完整报告，请联系：

Canalys 中国

Nicole Peng: nicole_peng@canalys.com +86 150 2186 8330

Jason Low: jason_low@canalys.com +86 159 2128 2971

Canalys 印度

Rushabh Doshi: rushabh_doshi@canalys.com +91 99728 54174

Adwait Mardikar: adwait_mardikar@canalys.com +91 96651 38668

Canalys 新加坡

Shengtao Jin: shengtao_jin@canalys.com +65 6657 9303

Ishan Dutt: ishan_dutt@canalys.com +65 8399 0487

Canalys 英国

Mo Jia: mo_jia@canalys.com +33 785 683 766

Ben Stanton: ben_stanton@canalys.com +44 7824

Canalys 美国

Vincent Thielke: vincent_thielke@canalys.com +1 650 644 9970

Marcy Ryan: marcy_ryan@canalys.com +1 650 862 4299

关于 Canalys

Canalys 是一家独立分析公司，致力于为客户对未来技术产业发展趋势提供指导，并协助客户团队打造创新商业模式的思维。我们为全球高科技行业、渠道和服务提供商等专业人士提供高科技产品市场的深入见解。我们的声誉源自数据质量、技术创新使用和高水平客户服务。

最新信息

如需直接接收媒体通知或详细了解我们的活动、服务或客户研究和咨询能力，请[联系我们](#)或者向 press@canalys.com 发送电子邮件。

[点击此处可退订](#)

Copyright © Canalys 2020. All rights reserved.
