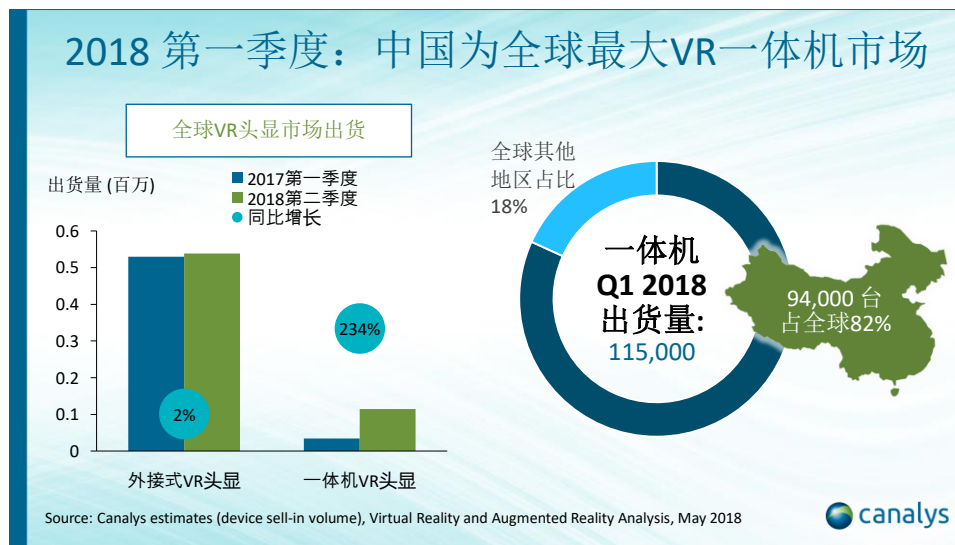


# 2018 年第一季度：中国 VR 头显市场同比增速超 200%，VR 一体机对总体市场贡献率为 54%

Palo Alto, Shanghai, Singapore and Reading (UK) –Wednesday, 13 June 2018

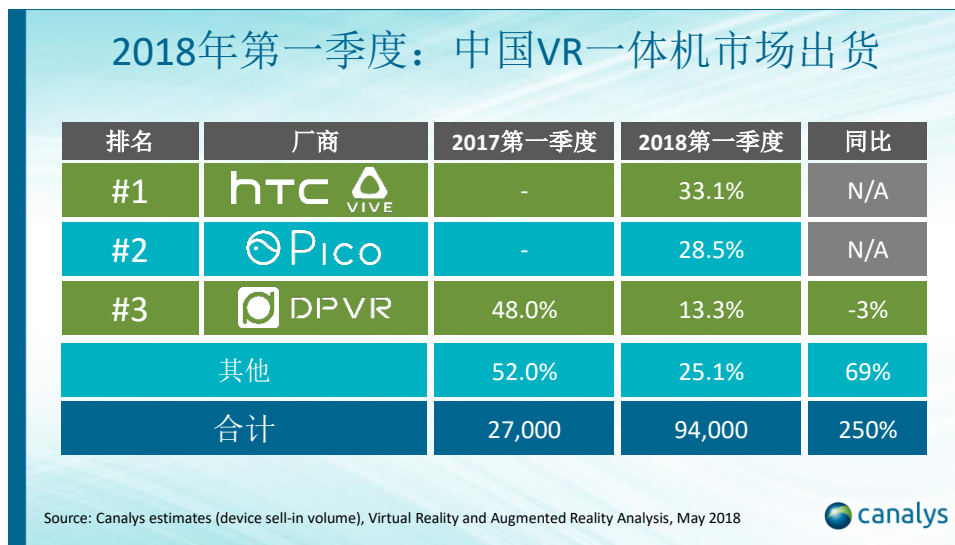
2018 年第一季度全球 VR 头显市场同比增长 16%，出货量达到 65 万台。其中 VR 一体机同比增长 234%，为低迷的 VR 市场注入了一剂强心剂，是第一季度 VR 头显市场增长的主要因素。在 VR 一体机的出货驱动下，中国 VR 市场同比增长 200%，同期其他重点市场如美国和日本则同比下降。在中国厂商积极参与以及推动下，中国在全球 VR 一体机出货占比逾 80%。



就整体 VR 头显出货量而言，美国市场仍是全球最大的市场，占全球市场 31%。中国市场出货量逐渐接近美国市场，占全球 28%。Canalys 美国办公室研究分析师 Vincent Thielke 表示：“Oculus Go 从 2018 年 5 月开始发货。市场初步对于这款售价 200 美元的一体机反

应积极。随着 HTC 和其他厂商积极在市场推出新品，Canalys 预计美国的一体机出货量将迅速赶上中国。”

在中国，VR 一体机第一季度出货量达 9 万 4 千台，占国内总体市场 51%。HTC 以 33% 的市场份额独占鳌头，紧随其后的是小鸟看看 Pico 和大朋 DPVR。



在强大的 Vive 品牌支撑下，HTC 在国内出货 3.1 万部 Vive Focus VR 一体机。Canalys 上海办公室资深分析师刘健森 Jason Low 表示：“Vive Focus 的 6 自由度头部跟踪可以增强垂直集成的用例。同时，HTC 正在寻求吸引高知名度的商业客户以及合作伙伴。其与美国职业棒球大联盟和迈凯轮达成的合作对其品牌有积极作用。”为了提高消费者对 VR 的兴趣，HTC 于 3 月下旬联合全国上映的《头号玩家》电影举办大型推广活动。“在消费者的高期望值下，HTC 必须提供与电影中所描绘的体验相匹配的内容，在电影观众对 VR 产品兴趣消退之前尽快将他们转化为消费者。”

小鸟看看 Pico 紧随 HTC 之后，在中国出货 2.7 万套 VR 一体机。刘健森表示：“由于价格更亲民，小鸟看看的小怪兽一体机在消费者和要求较低的商业用户中都很受欢迎。”为了满足更高级别应用的需求，小鸟看看提供了自带 6 自由度控制器和头部跟踪的商用版 Neo CV。

“虽然业界已经认同 6 自由度的 VR 追踪技术的重要性，但能与其匹配内容仍是零散的和低

质的。那些致力于开发高品质的内容和服务的厂商将进一步建立自身优势，而其他小型厂商则难以与其竞争。”

Canalys 预计，得益于 Oculus 和联想 VR 产品在全球出货，以及中国的小米、大朋 VR、爱奇艺等公司新产品的推动下，2018 年 VR 一体机市场将持续为整体 VR 市场注入动能。刘健森表示：“虽然厂商正以低廉的价格和更易用的产品让消费者更容易接触和体验 VR，但更大的挑战依然是提供更广泛的用户场景，以刺激消费端的需求。如果厂商们未能把 VR 拓展到游戏使用场景之外，许多小型厂商将面临生存危机或者被收购。”

VR 头显出货量数据摘取 Canalys 虚拟现实及增强现实分析服务。(Canalys Virtual Reality and Augmented Reality Analysis service)



For more information, please contact:

**Canalys EMEA: +44 118 984 0520**

Ben Stanton: [ben\\_stanton@canalys.com](mailto:ben_stanton@canalys.com) +44 118 984 0525

**Canalys APAC (Shanghai): +86 21 2225 2888**

Jason Low: [jason\\_low@canalys.com](mailto:jason_low@canalys.com) +86 21 2225 2816

Hattie He: [hattie\\_he@canalys.com](mailto:hattie_he@canalys.com) +86 21 2225 2814

**Canalys APAC (Singapore): +65 6671 9399**

TuanAnh Nguyen: [tuananh\\_nguyen@canalys.com](mailto:tuananh_nguyen@canalys.com) +65 6671 9384

Rushabh Doshi: [rushabh\\_doshi@canalys.com](mailto:rushabh_doshi@canalys.com) +65 6671 9387

**Canalys Americas: +1 650 681 4488**

Vincent Thielke: [vincent\\_thielke@canalys.com](mailto:vincent_thielke@canalys.com) +1 650 656 9016

## About Canalys

Canalys is an independent analyst company that strives to guide clients on the future of the technology industry and to think beyond the business models of the past. We deliver smart market insights to IT, channel and service provider professionals around the world. We stake our reputation on the quality of our data, our innovative use of technology and our high level of customer service.

## Receiving updates

To receive media alerts directly, or for more information about our events, services or custom research and consulting capabilities, please complete the [contact form](#) on our web site.

Alternatively, you can email [press@canalys.com](mailto:press@canalys.com) or call +1 650 681 4488 (Palo Alto, California, USA), +65 6671 9399 (Singapore), +86 21 2225 2888 (Shanghai, China) or +44 118 984 0520 (Reading, UK).

**[Please click here to unsubscribe](#)**

---

Copyright © Canalys 2018. All rights reserved.

Americas: Suite 317, 855 El Camino Real, Palo Alto, CA 94301, US | tel: +1 650 681 4488

APAC: Room 310, Block A, No 98 Yanping Road, Jingan District, Shanghai 200042, China | tel: +86 21 2225 2888

APAC: 133 Cecil Street, Keck Seng Tower, #13-02/02A, Singapore 069535 | tel: +65 6671 9399

EMEA: Diddenham Court, Lambwood Hill, Grazeley, Reading RG7 1JQ, UK | tel: +44 118 984 0520

email: [inquiry@canalys.com](mailto:inquiry@canalys.com) | web: [www.canalys.com](http://www.canalys.com)