

全球 2018 年第二季度智能音箱出货量同比增长高达 187%，中国市场增速最快

2018 年第二季度全球智能音箱出货量达到 1680 万，市场增长 187%。谷歌第二季度的出货量为 540 万，维持市场第一的地位，在和亚马逊智能音箱的对抗中占据主导。同期，亚马逊第二季度 Echo 系列出货 410 万台。亚马逊和谷歌的增长均受益于其进军欧洲和亚洲市场的策略，但两者都极依赖美国市场，美国市场占亚马逊全球出货的 68%，谷歌的 58%。尽管美国市场进展显著，但本季度增长引擎在中国，中国对全球出货量增长贡献为 52%，而美国贡献了 16%。阿里巴巴和小米分别排名第三和第四，智能音箱出货量分别为 300 万部和 200 万部。

第二季度，全球智能音箱市场出货量排名

排名	厂家	Q2 2017	Q2 2018	同比增长
#1	Google	16.9%	32.3%	449%
#2	amazon	82.3%	24.5%	-14%
#3	Alibaba 天猫 TMALL.COM	-	17.7%	N/A
#4	mi Xiaomi	-	12.2%	N/A
	其他	0.8%	13.2%	>4,000%
	合计	580 万	1680 万	187%

数据来源：Canalys 智能音箱出货量统计，2018 年 8 月
注：阿里巴巴（天猫）和小米在 2017 年第二季度尚未进入市场

阿里巴巴在中国的市场占据 50% 以上的份额，并在 2018 年第二季度凭借 300 万台天猫精灵的出货稳居中国第一。小米音箱的出货在小爱音箱 mini 上市后涨幅显著，在中国出货 200 万台，呈现 228% 的环比增长。阿里巴巴和小米占据了在中国出货的 90%。“中国智能音箱市场迅速成为一个只有大品牌的战场，小公司赶超乏力。” Canalys 上海研究分析师何天华表示。“阿里巴巴和小米通过大幅补贴来创造需求。两家公司拥有充足的资金在市场做营销和硬件方面做支持，以快速建立他们的用户基础。尽管目前智能音箱产品的实际需求水平尚未得到证实，但中国在短期内有望超过美国。但如何增加用户粘性和从智能音箱不断增长的用户中获利是中国厂商面临的问题。”



随着全球智能音箱市场的迅速发展，智能音箱的用例正辐射到智能家居之外。包括亚马逊在内，许多公司正在将智能音箱整合到垂直市场，比如酒店、零售、医院和其他商业场所。” Canalys 高级分析师刘健森表示。“另一方面，厂商们正在探索智能音箱新的功能，以及新产品形态。韩国网络运营商将智能音箱集成到机顶盒中，通过语音和视频支持，成功在 IPTV 上添加新的生活和娱乐服务。未来市场将着重于发掘智能语音助手的全部潜力，这是亚马逊和谷歌制定的方向，也得到了许多当地市场领军企业的响应。我们将很快进入一个新时代，智能语音助手将需要一种比音箱更有效的新型硬件介质来促发进一步的发展。”

智能音箱季度评估，市场份额信息以及预测数据由 Canalys 的智能音箱分析 ([Smart Speaker Analysis](#)) 服务中提取。

如需了解更多信息，请联系：

Canalys EMEA: +44 118 984 0520

Ben Stanton: ben_stanton@canalys.com +44 118 984 0525

Canalys APAC (Shanghai): +86 21 2225 2888

Hattie He: hattie_he@canalys.com +86 21 2225 2814

Jason Low: jason_low@canalys.com +86 21 2225 2816

Canalys APAC (Singapore): +65 6671 9399

Rushabh Doshi: rushabh_doshi@canalys.com +65 6671 9387

TuanAnh Nguyen: tuananh_nguyen@canalys.com +65 6657 9384

Canalys Americas: +1 650 681 4488

Vincent Thielke: vincent_thielke@canalys.com +1 650 656 9016

关于 Canalys

成立于 1998 年, Canalys 为客户提供具全球高度和本地视角的市场分析。Canalys 的分公司覆盖美洲,欧洲和亚洲。我们的分析师作为其各自领域的专家,把市场知识和以顾客为中心的方法结合起来创建客户定制化的研究产品。

我们专注的移动服务包括智能手机、平板电脑、笔记本,智能音箱和智能穿戴设备。在 IT 基础设施领域,我们的服务涵盖云计算数据中心,网络、安全、统一通信、物联网和客户端 PC 市场。Canalys 总是能首先识别和研究新兴技术市场。目前覆盖的新领域有:虚拟现实、增强现实技术,自动驾驶等。

我们始终致力于给市场提供包含最新技术产品的以研究为支持的服务,我们详细的市场数据为定性的市场趋势分析和竞争性定位分析提供支撑,还有全球范围的分析师每天 24 小时随时为客户解答疑问。

Receiving updates

To receive media alerts directly, or for more information about our events, services or custom research and consulting capabilities, please complete the [contact form](#) on our web site.

Alternatively, you can email press@canalys.com or call +1 650 681 4488 (Palo Alto, California, USA), +65 6671 9399 (Singapore), +86 21 2225 2888 (Shanghai, China) or +44 118 984 0520 (Reading, UK).

[Please click here to unsubscribe](#)

Copyright © Canalys 2018. All rights reserved.

Americas: Suite 317, 855 El Camino Real, Palo Alto, CA 94301, US | tel: +1 650 681 4488

APAC: Room 310, Block A, No 98 Yanping Road, Jingan District, Shanghai 200042, China | tel: +86 21 2225 2888

APAC: 133 Cecil Street, Keck Seng Tower, #13-02/02A, Singapore 069535 | tel: +65 6671 9399

EMEA: Diddenham Court, Lambwood Hill, Grazeley, Reading RG7 1JQ, UK | tel: +44 118 984 0520

email: inquiry@canalys.com | web: www.canalys.com