

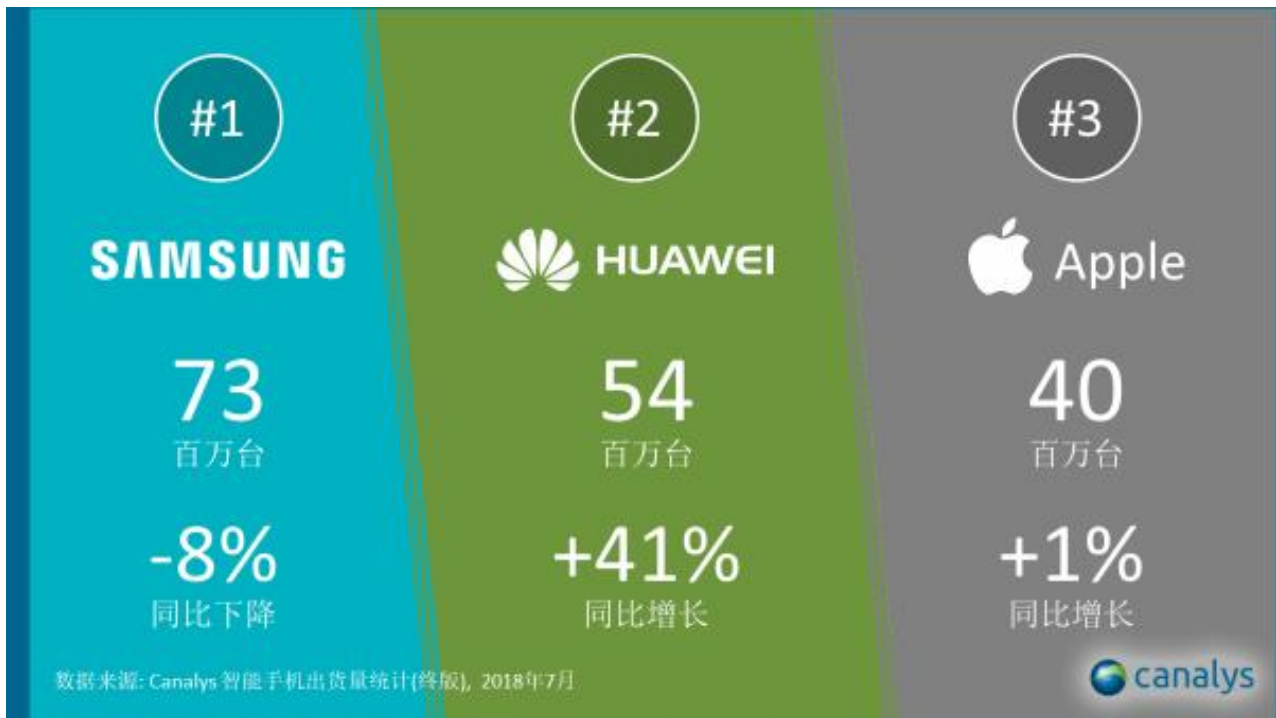
2018 年第二季度：华为超越苹果首次成为全球第二大智能手机厂商

Palo Alto, Shanghai, Singapore, Reading (UK) - 2018 年 8 月 1 日，星期三

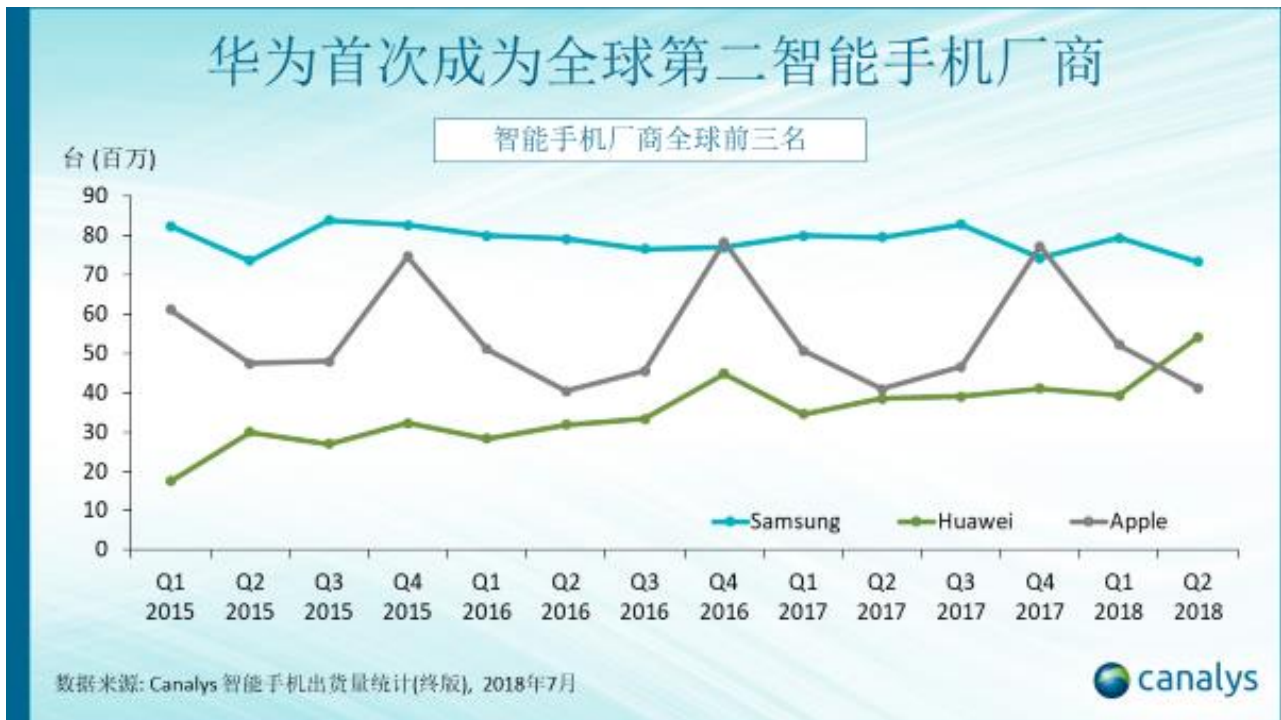
华为在 2018 年第二季度实现了一个重要的里程碑，其全球智能手机出货量超越苹果首次跻身全球第二，以 5400 万部的季度出货同比大幅增长 41%。华为在该季度的亮眼表现由多项因素驱动。其最新旗舰产品 P20 系列已分别超过 P9 和 P10 系列的首季度出货记录，其出色的表现推动华为总体出货。同时旗下子品牌荣耀也是华为该季度成功的关键原因，荣耀品牌贡献了华为智能手机出货量年增长的三分之二。另外，三星继续问鼎，但受到了华为等竞争对手的影响，季度总出货下降至 7300 万台，同比跌逾 8%。苹果排名则下滑至第三位，出货 4100 万部 iPhone，同比略升 1%。

“华为在过去的 6 个月内快速变化了其市场战略。” Canalys 驻上海的分析师贾沫表示。

“尽管今年一月与美国运营商的合作未果，但华为迅速调整战略，从以利润为导向转为了在更低端的市场寻求销量上的增长。华为的子品牌荣耀在华为实施的低端策略中发挥了至关重要的作用。荣耀品牌自创建以来在中国本土市场长期表现出色，但其却一直在海外市场表现平平。” Canalys 数据显示，荣耀品牌占华为总体份额已经从 2017 年第二季度的 24% 跃升至本季度的 36%。同时，荣耀在本季度海外出货逾四百万台，在较小的基数上同比增长 150%。贾沫指出，“荣耀正在快速地把华为旗舰机的技术带到更低价的产品上，同时迅速建立和部署独立的本地化销售人员，与华为平级，从而更加高效地将产品推向新的市场。其专注拓展公开市场的战略在俄罗斯，印度和西欧市场尤其奏效。”



华为旗下的其他产品线的表现也可圈可点。华为的最新旗舰系列，P20 和 P20 Pro 表现抢眼。贾沫表示，“华为加快了其对最新科技功能的运用，比如专注于人工智能的 NPU 芯片组以及创新的三镜头组。这些努力也取得了显著的成效。P20 和 P20 Pro 在其首发季度的销售速度已经超过其上一代产品，于上市三个月便已达到七百万台出货。在海外市场，P20 和 P20 Pro 的出货更比其上一代旗舰系列 P10 和 P10 Plus 同期翻了一翻。”



第二季度苹果公司 iPhone 系列出货 4100 万部，符合预期中的第二季度出货范围。

Canalys 高级分析师 Ben Stanton 表示，“第二季度一直是苹果公司的周期性销售淡季。虽然价格高昂的 iPhone X 在前两个季度有着不错的表现，本季度难以持续其强势的表现。对于苹果顶级机型来说尚属正常情况。同时 iPhone 7 和 iPhone 7 Plus 等产品在第一季度的大量铺货后未能得到充分消化。所幸的是在“Product RED”的活动推动下，iPhone 8 和 iPhone 8 plus 出货情况相对上季度有所改善，足以抵消其他产品线的出货颓势。” Canalys 数据显示，苹果在第二季度出货了 800 万部 iPhone X, 远低于第一季度的 1400 万部。

Ben 补充说，“本季度华为超越苹果的意义重大。这是七年来三星和苹果联合占据全球智能手机排行前两名的格局首次被打破。华为被迫放弃美国市场同时也迫使其加倍对亚洲和欧洲的投入以应对改变。基于目前的发展情况，在未来数个季度内，华为的子品牌荣耀和中端 Nova 系列很有可能可以维持高速增长。但同时华为强劲的势头已然引起了三星的关注，并且也为苹果敲响了警钟，因为智能手机出货量对于苹果公司实现其服务业务的宏图也是至关

重要。如果苹果和三星想要维持其市场霸主地位，他们必须推出更具竞争力的产品来应对新一轮挑战。”

智能手机季度出货量，市场份额信息以及预测数据由 Canalys 的智能手机分析 (Smartphone Analysis) 服务中提取。

如需了解更多信息，请联系：

Canalys EMEA: +44 118 984 0520

Ben Stanton: ben_stanton@canalys.com +44 118 984 0525

Canalys APAC (Shanghai): +86 21 2225 2888

Mo Jia: mo_jia@canalys.com +86 21 2225 2812

Hattie He: hattie_he@canalys.com +86 21 2225 2814

Canalys APAC (Singapore): +65 6671 9399

Rushabh Doshi: rushabh_doshi@canalys.com +65 6671 9387

TuanAnh Nguyen: tuananh_nguyen@canalys.com +65 6657 9384

Canalys Americas: +1 650 681 4488

Vincent Thielke: vincent_thielke@canalys.com +1 650 656 9016

About Canalys 关于 Canalys

成立于 1998 年, Canalys 为客户提供具全球高度和本地视角的市场分析。Canalys 的分公司覆盖美洲,欧洲和亚洲。我们的分析师作为其各自领域的专家，把市场知识和以顾客为中心的方法结合起来创建客户定制化的研究产品。

我们专注的移动服务包括智能手机、平板电脑、笔记本, 智能音箱和智能穿戴设备。在 IT 基础设施领域, 我们的服务涵盖云计算数据中心, 网络、安全、统一通信、物联网和客户端 PC

市场。Canalys 总是能首先识别和研究新兴技术市场。目前覆盖的新领域有：虚拟现实、增强现实技术, 自动驾驶等。

我们始终致力于给市场提供包含最新技术产品的以研究为支持的服务,我们详细的市场数据为定性的市场趋势分析和竞争性定位分析提供支撑, 还有全球范围的分析师每天 24 小时随时为客户解答疑问。

Receiving updates

To receive media alerts directly, or for more information about our events, services or custom research and consulting capabilities, please complete the [contact form](#) on our web site.

Alternatively, you can email press@canalys.com or call +1 650 681 4488 (Palo Alto, California, USA), +65 6671 9399 (Singapore), +86 21 2225 2888 (Shanghai, China) or +44 118 984 0520 (Reading, UK).

Copyright © Canalys 2018. All rights reserved.

Americas: Suite 317, 855 El Camino Real, Palo Alto, CA 94301, US | tel: +1 650 681 4488

APAC: Room 310, Block A, No 98 Yanping Road, Jingan District, Shanghai 200042, China | tel: +86 21 2225 2888

APAC: 133 Cecil Street, Keck Seng Tower, #13-02/02A, Singapore 069535 | tel: +65 6671 9399

EMEA: Diddenham Court, Lambwood Hill, Grazeley, Reading RG7 1JQ, UK | tel: +44 118 984 0520

email: inquiry@canalys.com | web: www.canalys.com